



Pressemitteilung

8. April 2014

Europa-Plakatwettbewerb:

Junge Künstlerinnen und Künstler werben für die Europawahl 2014

Bundesregierung, das Europäische Parlament und die Europäische Kommission veranstalteten gemeinsam einen Plakatwettbewerb zur Europawahl 2014. Studierende aus den Studiengängen Kunst, Grafik und Design an deutschen Hochschulen waren aufgerufen, ihre Ideen und Entwürfe zur Europawahl einzureichen. Bunt, witzig, informativ...auf jeden Fall einfallsreich sind die Ergebnisse, die gerade Erstwählerinnen und Erstwähler dazu auffordern sollen, am 25. Mai zur Europawahl zu gehen.

Am Montag, den 7. April 2014 um 18.00 Uhr wurden bei einer feierlichen Preisverleihung im Museum für Kommunikation in Berlin die Gewinnerinnen und Gewinner des Europa-Plakatwettbewerbs bekannt gegeben. Aus rund 70 Einsendungen wählten Fachleute aus Kunst, Medien und Politik die besten Plakate aus. 19 Plakate schafften es in die Endrunde, von denen vier als Gewinner ausgezeichnet wurden.

Die Sieger des Europa-Plakatwettbewerbs 2014 sind:

- „Nobody is perfect“ von Verena Föcke (Universität Osnabrück),
- „Du regelst das“ von Mirja Finke, Lisa Grote, Daniel Bruns (Fachhochschule Münster)
- „Große Macht in Europa du hast!“ von Lilla Hankiss, Thomas Wagner, Stefan Niesmann, Jonas Dinkhoff (Fachhochschule Münster)
- „100 Prozent dein Europa“ von Lisa Pawelzik, Vanessa Müller, Lea Dietermann, Stephan Hautzendorfer (Fachhochschule Münster)

Ab dem 8. April 2014 hängen die Motive deutschlandweit an ICE-Bahnhöfen und in Berliner S- und U-Bahnhöfen. Auch in Jugendzeitschriften und Online Medien werden die Plakate für die Teilnahme an der Europawahl 2014 werben.

Online-Galerie: Alle Plakate sind nach der Preisverleihung im Internet in einer Online-Galerie unter www.europaplakat.de zu sehen.

Photos der Preisverleihung werden gerne zur Verfügung gestellt.

Pressekontakt: Angela Joosten, Euro-Informationen,
Tel.: 030-443244-11, E-Mail: presse@eu-info.de